

業界初のLINE集客システム

LIBOT

ビジネス特許申請中

ファンがファンを呼ぶ 超集客型LINEシステム

新規集客から顧客管理・業務効率化・リピート獲得まで
公式LINEの運用、マーケティングがLIBOT1つで!!



LIBOTとは

業界初の「超集客型LINEシステム」です!!

ファンがファンを呼ぶ友だち拡散機能を搭載し、リファラルマーケティングをLINE公式アカウント上で実現した唯一の「**集客型LINEシステム**」です。他人からではなく、顧客様のLINEの友だち紹介のため、紹介確度も高い効果的な口コミが起こります。LINE公式アカウントで友だちが増えないと悩まれているオーナーの皆様の声に答え、LIBOTの自然と人が集まるシステムを体験ください。

01 圧倒的な新規集客が可能

様々なLINEの拡張ツールが存在しますが、どのツールも友だち追加した後の運用/配信の効率化がメインで、新規集客に関しては別で施作を行わないといけない中、LIBOTでは一番の悩みの新規集客をでき、唯一の「集客型LINEシステム」です。

02 運用開始までがストレスフリー

他社ツールでは導入してから運用開始までの設定の全てをお客様で行う必要があります。設定などが苦手な方にはかなりの負担となります。LIBOTでは、導入時に徹底したヒアリングを行い、運用開始までの難しい設定を全てLIBOTが行い、お客様のご負担が少なく導入を開始できます。

03 ハイクオリティなリッチメニューのデザインの提供

設定と同じく、他社ツールではリッチメニューなど全ての素材をお客様が準備する必要があります。リッチメニューなどのデザインができないお客様にとっては大変なストレスになります。LIBOTではデザインもご依頼可能で、過去に数100件のリッチメニューのデザインを行ったデザイナーがお客様のイメージをデザインします。

04 公式LINE運用に必要な機能も多数

最高のLINEシステムを目指しているLIBOTは、様々な業種の方からヒアリングを重ね、集客以外にも公式LINEを運用するために必要な機能を揃えています。お客様からのヒアリングを重ね、必要な機能は随時アップデートを行います。

通常プラン

スタートアッププラン

START UP PLAN

まず始めたい方に

カスタムプラン

CUSTOM PLAN

最低限の機能に必要なものをカスタム

オールインプラン

ALL-IN PLAN

LIBOTのおすすめ

オリジナルプラン

ORIGINAL PLAN

使い込みたい方向け

4種類のプランの中から
お選びいただけます!!

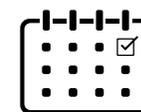
IT導入補助金2023

LIBOTは、「IT導入補助金2023」の
申請プランもございます。

LIBOT

LIBOT
全ての機能

+



予約機能
カスタマイズ

+



決済機能

サブスク決済
対応可能

LIBOTオリジナルプランでは、お客様に合わせたよりカスタマイズ性の高い機能をご提供します。「IT導入補助金2023」について詳しくは、お問い合わせください。

どちらのパターンでもお申し込みいただけます。

LIBOTの友だち拡散機能の利用イメージ

他人からではなく、顧客様のLINEの友だちを紹介する
紹介角度が高い効果的な口コミをLINE上で実現しました。

口コミ紹介

お友だちから紹介

〇さんからの紹介で
友だち追加して特典GET♪



紹介管理

簡単に紹介人数確認

LINE上で紹介人数の確認が
できるから便利だわ。



1番のポイント

特典でモチベーションUP

10名紹介で高級トリートメントを
GETできるから友達に教えよう♪



リピート集客

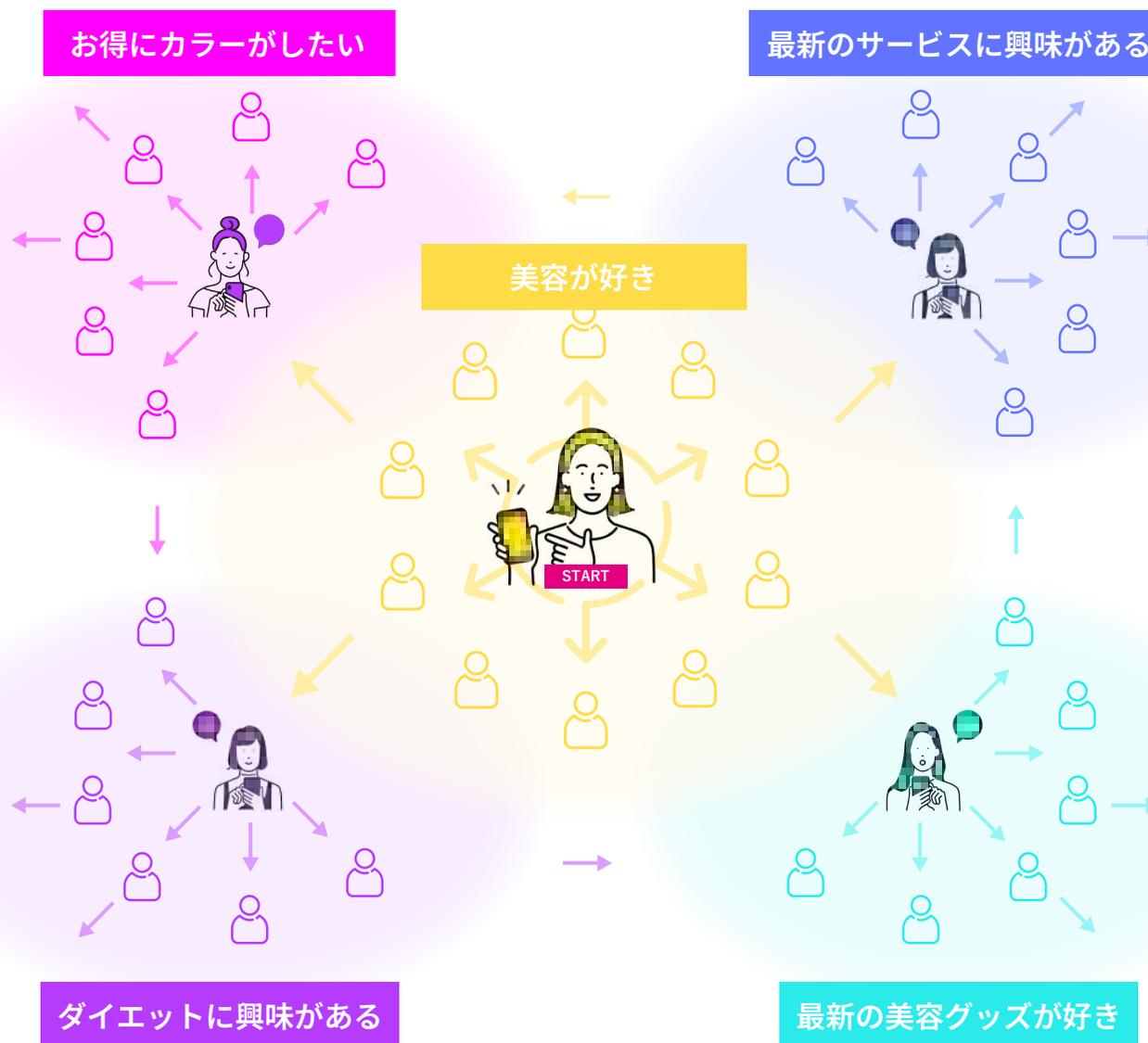
特典利用のため来店へ

紹介特典で高級トリートメント
GET！明日行ってみよう♪



人から人へ好みに近い友だちに口コミで広がるLIBOT

「※類が友を呼ぶと言葉があるように、趣味嗜好が近い人で繋がっています。」



今までのアナログ集客(チラシや看板広告)は、SNSを中心に動く現代社会では集客が難しく、近年では、WEB中心のデジタル集客が増加傾向にあります。SNSには色々な種類があり、それぞれの強みがあります。特にLINEと他のSNSサービスを比較すると、「生活インフラ」として定着し、国内では圧倒的なAU(アクティブユーザー)数と8割以上が毎日使用するという情報伝達力に優れています。しかし、LINE自体は個々のやり取りがメインで、不特定多数の人間に対し、情報を拡散することに関しては苦手分野であるという事が言えます。また顧客の管理に関しても、セグメントを簡単に分ける事は可能ですが、細かい管理は難しくなっています。優れた分は活かし、課題点を解決しLINEを最適化するのがLIBOTです。

主要SNSの利用者数と特徴

	LINE	Instagram	Twitter	TikTok	Facebook
国内ユーザー数	9,500万人 ↑	3,300万人 →	4,500万人 →	1,700万人 ↑	2,600万人 →
ユーザー層	全世代が利用幅広い	10代、20代で半数以上を占める	20代が多い平均年齢は36歳	10代、20代で半数以上を占める	登録者数は20代、30代が多い
SNSの特徴	顧客管理◎ 拡散力× 利用ユーザー増加率◎	顧客管理× 拡散力○ 利用ユーザー増加率△	顧客管理× 拡散力◎ 利用ユーザー増加率△	顧客管理× 拡散力◎ 利用ユーザー増加率◎	顧客管理○ 拡散力△ 利用ユーザー増加率×

2023年10月最新

▶ なぜLINE公式アカウントなのか？

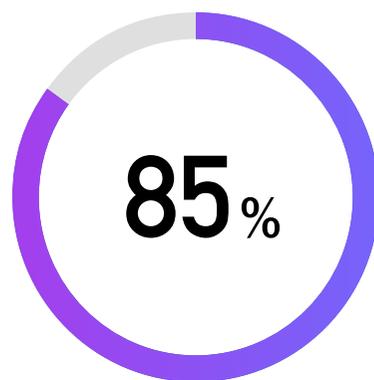
日本には様々なアプリが存在しています。利用するにはユーザーのアプリダウンロードが必要で、サービスを導入した先に更にハードルがあります。しかし、LINEは「生活インフラ」として定着し、日本国内での連絡手段の中心です。9,500万人以上のユーザーが利用しており、利用率も85%と高く、LIBOTを導入した時点でユーザーがすぐに利用を開始できます。「LINE公式アカウント」は、無料で導入できるため利用する企業が急増しており、今最も注目されているツールになっています。

国内利用者数



日本人口の約80%が利用
(2023年10月時点)

アクティブ率



毎日LINEを利用している
日本国内のユーザーの割合

メッセージ開封率



従来のメルマガと比較して
約6倍の開封率になります。

本文のリンククリック率

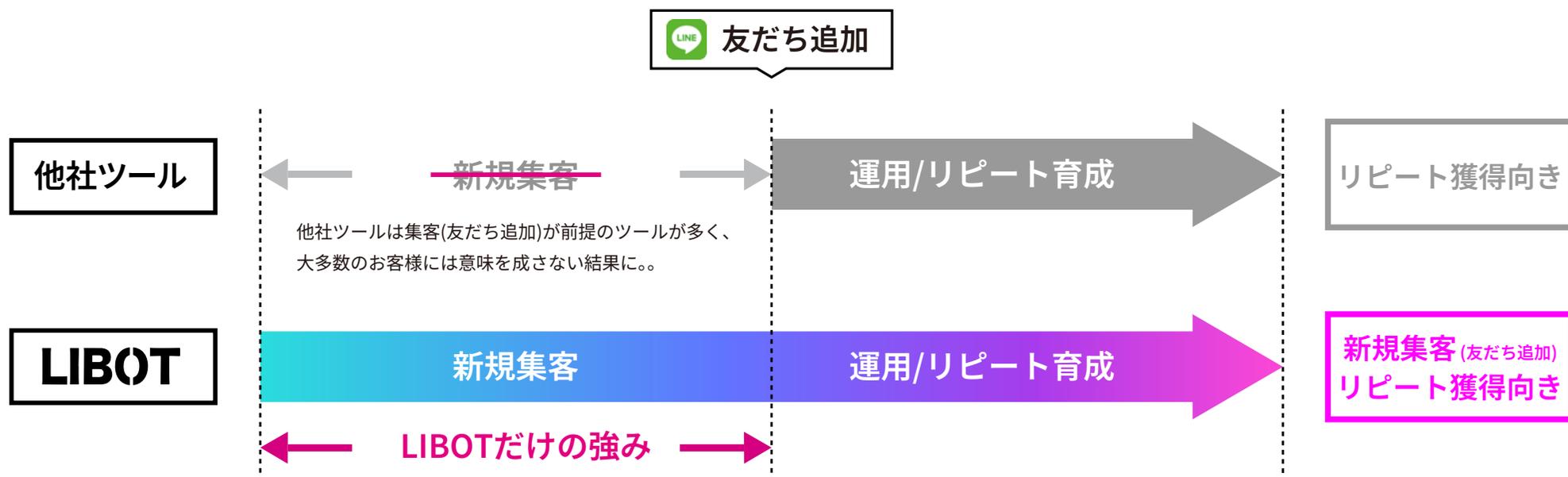


リンククリックはメルマガと
比較して約20倍になります。

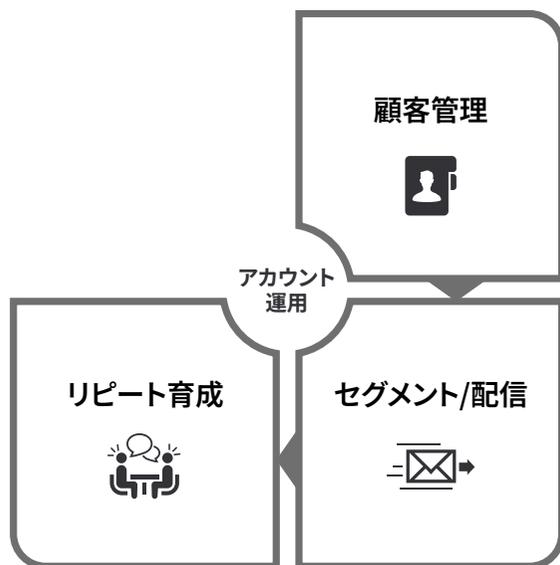
LINE運用で一番課題の集客 他社では解決できない LIBOTだけの集客システム

他社LINEツールは、友だち追加されないと活用できません。

それに対してLIBOTは、友だち追加の増加を実現するため、一番の悩みである集客の解決が期待できます。また、業務効率化・顧客管理・リピート獲得もできるため、幅広く効果を見込めます。



他社ツール



リピート獲得向き

LINE運用で一番課題の集客 他社では解決できない

LIBOTだけの集客システム

他社LINEツールも顧客管理、セグメント配信など運用面においては優れています。

しかし、既存の友だちへの効果的なアプローチ中心であり、友だち追加が増加しないと活用できません。

対してLIBOTは、公式アカウントの課題である友だち追加の増加を実現するため、

集客からリピート獲得まで幅広い範囲をカバーでき、LINE運用の最適化にピッタリです。

LIBOT



新規集客 & リピート獲得向き

▶ LIBOTだけの強み (他社比較)

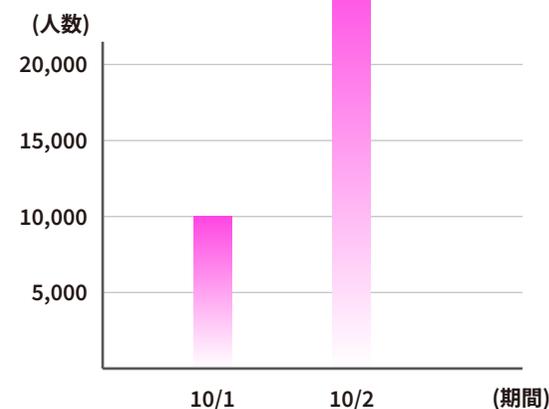
	LIBOT	LINE公式アカウント	LS 社	D 社	メルマガ
メッセージ到達率	100%	100%	100%	100%	60%
メッセージ開封率	60%	60%	60%	60%	20%
費用	9,800円～	-	2,980円～	30,000円～	-
従量課金(メッセージ)	無	-	21,780円～	無	-
友だち紹介機能	○	×	×	×	×
友だち紹介の可視化	○	×	×	×	×
紹介人数確認	○	×	×	×	×
リッチメニューボタン数	無限	最大6分割	無限	最大6分割	×
リッチメニュー作成	弊社で作成 / 自身で作成	自身で作成	自身で作成	自身で作成	×
リッチメニュー切り替え	○	×	○	△	×
自動タグ	○	×	○	△	×
BOT使用時のチャット機能	○	×	○	○	×
セグメント(グループ)配信	○	△	○	○	△
予約機能	○	×	○	×	×
ポイント機能	○	×	×	×	×
アカウント設定	弊社が設定	自身で設定	自身で設定	自身で設定	自身で設定
HUB機能	○	×	×	×	×

他社LINEシステムもLINE公式アカウントの弱点である情報拡散力、顧客管理などを向上させるための機能が実装されています。しかしシステムを利用して、情報拡散、顧客管理を行ったとしても、友だち自体の母数が増えないと効果はあまり期待できない結果になります。その課題点を解決するために、LIBOTは、友だちが友だちに紹介する自然な口コミがLINE上で起きます。また誰が誰を紹介したか把握もできるため、状況を見ながら効果的なマーケティングも行えます。

上限の無い紹介キャンペーンで、最速で27,000達成!!



お悩み	LINEリストの拡大	導入期間	2023年 10月～
導入前	0人	導入後	27,000人
友だち増加率	約27,000%増	紹介特典	アンケート回答300pt 友達紹介200pt 1,500pt～PayPay交換

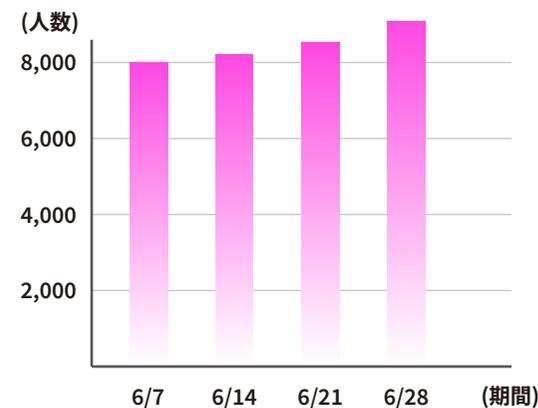


2日間で27,000人友だち追加
※目標の20,000人追加を2日間で達成

友だち拡散機能による口コミで、大幅な友だち増加!!



お悩み	友達の増加推進	導入期間	2022年6月～
導入前	0人	導入後	8,500人
友だち増加率	約8,500%増	紹介特典	1名紹介でスタバカード500円 3名紹介でスタバカード1,000円 5名紹介でスタバカード2,000円 10名紹介でスタバカード5,000円



1ヶ月で8,000人友だち追加
※大反響で、1週間で第1次キャンペーン終了

▶ 様々な業界でLIBOTが活用されています

LIBOT

不動産

友だち追加を増やし見込み顧客をLINEで囲い込みたい

特典：人数達成ごとのスターバックチケット

導入前	導入後(1ヶ月)	友だち増加率
0人	▶ 8,500人	約8,500%

美容室

マーケティングのデジタル化を推進したい

特典：人数達成ごとにヘッドスパ、トリートメントなど無料クーポン

導入前	導入後(6ヶ月)	友だち増加率
1,800人	▶ 3,900人	約220%

美容クリニック

LINE上で集客、顧客管理を行い、業務効率化をしたい

特典：人数達成ごとに美容注射プレゼント、ハイフ半額クーポン

導入前	導入後(10ヶ月)	友だち増加率
700人	▶ 2,500人	約350%

飲食店

新規集客とリピート客に情報を効率的に配信したい

特典：人数達成ごとの割引クーポン、飲み放題無料クーポン

導入前	導入後(5ヶ月)	友だち増加率
100人	▶ 1,200人	約1200%

オンラインサロン

LINE上で集客し、オンラインサロンの加入者を増やしたい

特典：30名達成で温泉旅行プレゼント

導入前	導入後(10ヶ月)	友だち増加率
0人	▶ 7,000人	約7,000%

オンラインショップ

既存顧客をLINEで囲い込み効率的に情報を配信したい

特典：人数達成ごとに〇円OFFクーポン

導入前	導入後(8ヶ月)	友だち増加率
500人	▶ 6,500人	約1,300%

LIBOTができることは集客だけ??

NO!!

いいえ!集客だけではありません!

最高のLINEシステムを目指しているLIBOTは、様々な業種の方からヒアリングを重ね、集客以外にも公式LINEを運用するために必要な機能を揃えています。

こんな機能あったら便利なのに。などのアイデアをお持ちの場合はお気兼ねなくご提案ください。

LIBOTは集客だけではなく、ニーズに応えた 様々な管理機能もご利用いただけます!!



友だち拡散機能以外にも、自動アクション、個別チャット、アンケート/ヒアリング機能、自動タグ付けなど、業務効率化の為の様々な管理機能があります。お客様に対応するコストの削減や、セグメント配信で配信の効率化等も可能です。

あなたの公式LINEの最適化を。



LIBOTで体感してください

▶ ニーズを徹底的にヒアリングした様々な機能

LIBOT

集客/友だち拡散機能



友だち紹介機能



ツリー管理



予約機能



ポイント/紹介人数確認



特典機能

自動化



アンケート機能



ヒアリング機能



自動タグ



自動アクション



ポイント機能

顧客管理



顧客情報管理



ダッシュボード



リアクション測定/分析

メッセージ配信



個別チャット



グループ化



セグメント配信

デザイン/その他機能



ファーストビュー



リッチメニュー
自由化



リッチメニュー
切替



HUB機能

LIBOT
01

LIBOTだけの LINEでの新規集客

- 友だち拡散機能が標準搭載されているため、顧客から身近な顧客への紹介が期待できます。
- 紹介特典が標準搭載されているため、LINE上でキャンペーンを企画し、管理から全てが行えます。

LIBOT
02

自動化による コスト削減と業務効率化

- 配信/対応を自動化することで、お客様対応などのオペレーションを軽減することができます。
- 自動タグ分け等で顧客の興味関心に合わせた情報をセグメント配信する事で、リピート率の向上が見込めます。

LIBOT
03

自動セグメント配信で リピート率の向上

- 「生活インフラ」として定着したLINEを使うことで、お客様との関係値を築きやすくなっています。
- 顧客にお得情報などを配信した際もLINEはメッセージ開封率が高く、リピート率の向上が期待できます。

LIBOT
04

新たな自社メディア としての構築

- LINE上のホームページとして、新しい自社メディアとして運用できます。
- LINE上で集客から顧客管理ができるため、既存媒体への月額費用を減らすなど媒体依存を脱却し、自社メディアとして運用ができます。

**LIBOTがあなたのLINE公式アカウントを
最適にカスタマイズし、運用をサポートします！**

▶ LIBOT管理画面で出来る事

LIBOT



ダッシュボードでデータ管理

- ・友だち増加数推移
- ・友だち追加経路(紹介orその他)
- ・紹介者ランキング



友達情報管理

- ・自動タグ付け(手動でもタグ付け可能)
- ・ユーザー個別メモ
- ・紹介ツリー確認
- ・カウント(リッチメニューのタップ数確認)
- ・各種ソート



セグメント/配信

- ・全体配信(友だち全体への配信)
- ・予約配信(時間を指定して配信)
- ・グループ配信(予め作成したグループへの配信)



グループ作成(セグメント)

- ・自由にグループを作成可能
例、性別/エリア/アンケート回答に応じてetc...
(作成グループ数、グループ内人数の上制限なし)



個別チャット

- ・BOTモードでも利用可能の独自チャット
- ・設定したメモやタグも確認可能



アンケート回答情報管理

- ・アンケート回答確認
(チャット型、ビジュアル型、フォーム型共通)
- ・CSVデータで書き出し

LIBOTは、最高のLINEシステムを目指しています。
ご要望が多い項目は随時バージョンアップを行います。

▶ お客様の情報が管理ページに反映

LIBOT プログラム

すべての友だち

紹介者数が一覧で確認できます。

ヒアリング内容が自動タグで設定されます。

ブロックされているかもひと目でわかります。

名前	直接紹介者数	合計紹介者数	紹介元	タグ	状況	友だち追加日時	アクション
田中 太郎	1	1		男性 ミディアム	友だち	2022-03-22 10:57:38	[アイコン]
佐藤 栄作	2	4		男性 ショート	友だち	2022-01-28 02:15:43	[アイコン]
鈴木 健太郎	2	5		女性 ミディアム	友だち	2022-01-25 13:34:35	[アイコン]
yamada kenta	0	0		男性 ロング	ブロック中	2021-11-24 16:52:22	[アイコン]
阿部 景子	10	15		女性 セミロング	友だち	2021-11-15 16:00:58	[アイコン]
今中 努	3	3		女性 ロング	友だち	2021-09-13 12:11:10	[アイコン]
NATSUMI	6	18		男性 ベリーショート	友だち	2021-08-30 18:27:30	[アイコン]
k.SUGITA	3	15		女性 ミディアム	友だち	2021-08-30 18:27:27	[アイコン]
TARO	4	6		女性 ミディアム	友だち	2021-08-30 10:00:44	[アイコン]

アンケート結果一覧

回答している人のみを表示 | 過去24時間の結果を表示

今中 努

ジョニー

山下 大輝

AYUMI

男性 ベリーショート

男性 ショート

男性 ミディアム

男性 ベリーショート

タグ

男性 ミディアム

女性 セミロング

女性 ミディアム

ヒアリング/アンケートも即反映

アンケートの回答結果に応じて、自動的にタグを付属する機能があります。セグメントが自動で分割されるため、配信効率をより向上させることが可能です。

プライバシー保護のため、LINEアカウントは実名ではなく架空の人物です。

誰が誰を紹介したか、一目で確認できるツリー管理機能

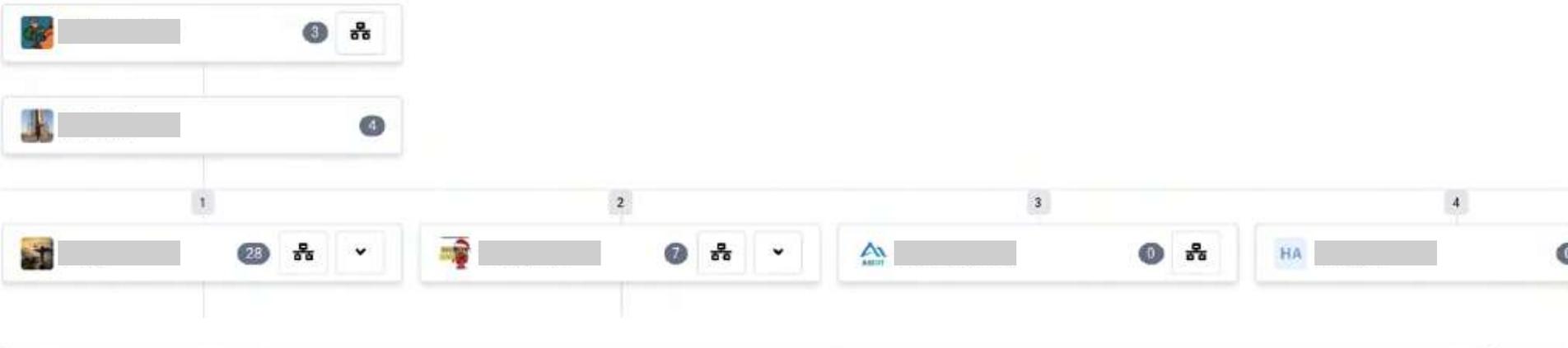
紹介で追加されたユーザーは、自動的にツリー上で表示されます。

友だち紹介ツリー:

お友だち情報

 お名前:
直接紹介者数: **4名**
合計紹介者数: **47名**

お友だち紹介ツリー



```
graph TD; A["User 1 (3 direct)"] --- B["User 2 (4 direct)"]; B --- C["User 3 (28 direct)"]; B --- D["User 4 (7 direct)"]; B --- E["User 5 (0 direct)"]; B --- F["User 6 (4 direct)"];
```

必要な情報を必要な顧客へ配信することで、 満足度 **UP** 配信コスト **DOWN**

■美容サロンの場合

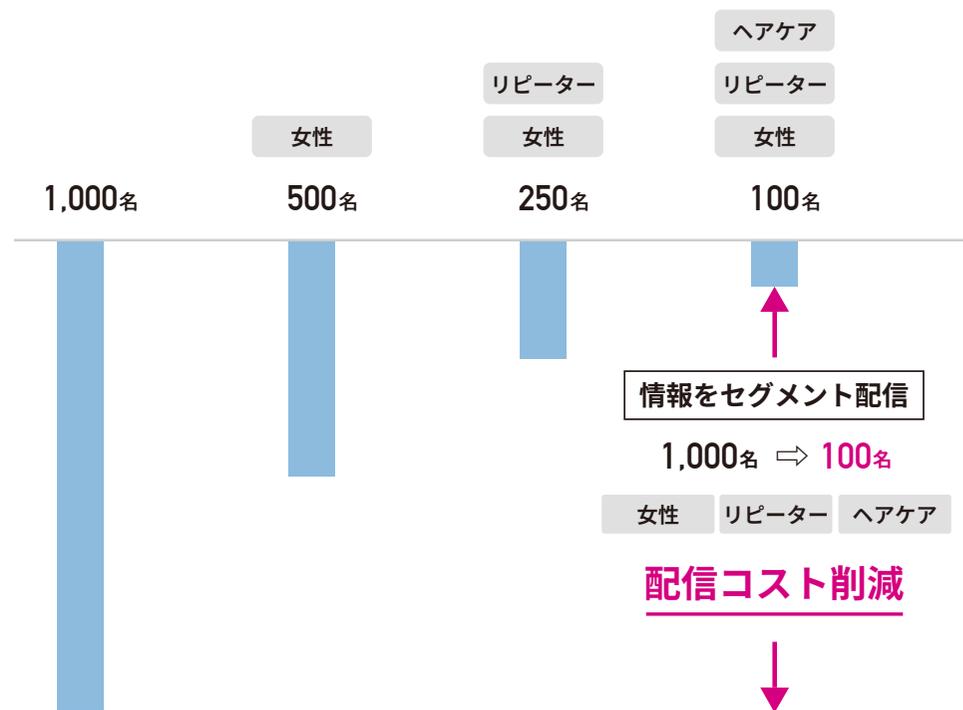


顧客属性にタグを付与

お友だち追加時や、来店後のアンケートの回答内容から、顧客属性のタグを付与します。



女性リピーターの方に
新商品情報を
限定で配信したい



顧客属性

男性 居住地 初回 学生
女性 年代 リピーター 社会人

サービス

カラー 縮毛矯正 物販
パーマ ヘアケア ヘッドSPA

悩み

乾燥 髪の毛の傷み
くせ毛 くせ毛

サービスに応じたタグ付け設定で
効率的な管理と配信で顧客満足度UP!!

公式LINEのメッセージ配信金額について

公式LINEではメッセージを配信する際に、200通を越えると課金制になります。公式LINEのメッセージ配信では、セグメントを分けて配信できないなど、使い勝手が悪いです。そのためメッセージ配信の効率化をするために様々なLINEサービスがリリースされています。しかし、公式LINEのメッセージ配信とは別にメッセージ配信料が必要となり、お客様には二重の課金で負担が増します。そのようなお客様のお悩みを解決するために、LIBOTでは追加課金無くメッセージ配信をしていただけます。

公式LINEのメッセージ配信金額表

	コミュニケーションプラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円(税別)	15,000円(税別)
無料メッセージ数	200通	5,000通	30,000通
追加メッセージ料金	不可	1通/5円	1通/~3円(税別)

LIBOT

(5,000通/月)配信した場合

LIBOT + 公式LINEプラン料金
¥0 + **¥5,000**

メッセージ配信に追加課金なし

他社LINEシステム

(5,000通/月)配信した場合

他社 + 公式LINEプラン料金
¥2 × 5,000通 = ¥10,000 + **¥5,000**

固定料金や配信数に応じた料金が必要

二重にメッセージ料金が必要

※LIBOTと同じく追加課金が無いサービスもございます。

現在ご利用中の予約サイト/SNSへの誘導もできます！

新規予約率
リピート率 **UP**

HOT PEPPER
Beauty

minimo

Rakuten
BEAUTY

KANZASHI

予約サイト



フォロワー数
口コミ数 **UP**



Google Maps

SNS

※美容サロンの場合であり、業種限らず誘導可能です。

全て管理画面で一元管理できます

※LIBOTの機能

1



お客様ご来店

POINT

※お店全体で友だち拡散機能の紹介に取り組み、友だち追加が飛躍的に増えた事例が多数ございます。

2



ヒアリング

LINE登録によるフォーム型アンケートで問診票を簡単に登録できます。

フォーム型アンケート



ヒアリング内容は一例です

3



アンケート

施術後にLINEでアンケートを回答でポイントがもらえます。

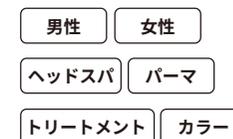
ビジュアル型アンケート

ポイント



ヒアリング内容は一例です

4



自動セグメント

アンケートにオートタグを設定する事で、お客様のニーズを徹底管理できます。

自動タグ

① メリット

- ・友だち拡散機能を紹介し、利用を促す。

② メリット

- ・時間短縮
- ・紙等のコスト削減
- ・管理の簡易化
- ・スタッフ様からお客様へLINE追加の営業が不要

③ メリット

- ・ポイント機能と組み合わせてアンケート回答の促進
- ・人気商品の調査
- ・人気サービスの調査

④ メリット

- ・顧客ニーズの把握
- ・業務効率化

5



性別を答える

アンケートで性別など顧客情報をヒアリングできます。

ビジュアル型アンケート

6



男性を選択

男性のお客様には男性専用の情報を載せたリッチメニューを表示されます。

リッチメニュー切り替え

7



配信

美肌タグが付いているので、配信の対象選択も簡単に行えます

自動タグ

8



予約

配信を見て、予約をする場合もLIBOTではLINE上で簡単に予約が行えます。

予約

9



ポイント利用

アンケート回答ポイントや友達招待ポイントも利用して再来店します。

ポイント



女性を選択

女性のお客様には女性専用のサービス情報を載せたリッチメニューを表示されます。

リッチメニュー切り替え



配信

ダイエットタグが付いているので、配信の対象選択も簡単に行えます。

自動タグ



予約

配信を見て、予約をする場合もLIBOTでLINE上で簡単予約

予約



ポイント利用

アンケート回答ポイントや友達招待ポイントも利用して再来店します。

ポイント

⑥ メリット

- 必要な情報を絞り込んで提供
- 顧客満足度UP

⑦ メリット

- 配信コストの削減
- 業務効率化

⑧ メリット

- 既存媒体からの脱却
- ユーザーがLINEだけで予約可能

⑨ メリット

- 友だち追加の増加(新規集客)
- リピートの増加

▶ ポイント機能 (アカウント独自のポイント発行)

LIBOT



ポイント × 紹介キャンペーン

紹介キャンペーンのキャンペーン内容は、紹介人数に応じて特典を付与するものでしたが、ポイントを利用する事で、ポイントを利用する内容、タイミングもお客様が選択できることにより、お客様へのメリットの提示方法が増加します。



ポイント × 分析

ポイントの利用数や利用率についてはデータとして表示されるので、どの特典がお客様に人気であるか、不人気であるかが分析することが出来、運用の改善につなげる事が可能です。



ポイント × アンケート

アンケートに回答する事で、特典を利用できるポイントを付与する事が可能であるため、アンケートの回答率の向上を見込むことが出来ます。



ポイント × アンケート 自動タグ × グループ配信

アンケートの回答率を向上させたいと、自動タグ、「グループ配信」と組み合わせれば、アンケート回答の際の回答に応じた自動タグを設定し、タグごとにグループを組むことで限定で配信できるなど、より効率的にお客様に合わせた情報の提供が可能となります。



ポイント × 動画視聴

動画の閲覧を最後まで行うとポイントが付与されるため、動画の視聴回数や、視聴率を向上させることが可能となります。※動画の途中で閲覧をやめた場合はポイントは付与されません。



ポイント × 特典/クーポン配布

お客様は好きなだけポイント数を貯め、好きなタイミングでポイントを利用する事ができる為、柔軟性の高い特典を設定する事ができます。またクーポンやポイントの利用内容は変更がしやすい為、マーケティングの改善にも応用が可能です。

ポイント機能を利用する事で、他の機能との拡張性も格段に上がります。友だち拡散機能から「紹介特典/クーポン配布」、「アンケート」、「自動タグ」など機能を組み合わせて、オリジナルの公式LINEの運用が行えます。集客から業務効率化まで、LIBOTしかできない公式LINEの運用を体感してください。

ポイント機能で公式LINE運用に更なる可能性を^{プラス}+

獲得したポイントの利用からクーポン発行までを自動で行います。



特典(クーポン)を選択

リッチメニューの「ポイントを利用する」を選択し、希望の特典(ポイント)を選択してください。



ポイント利用確認

特典(ポイント)に間違いが無いか、確認し、利用を確定します。



ポイントを利用する

ポイントを利用し、特典をGETします。LINEクーポンを設定し、ポイント獲得時にリンクを表示することで、LINEクーポン機能と連携する事もできます。



クーポン画面

リンクを選択すると、公式LINEで設定したクーポンが表示されます。

3種類のアンケートが設定できます



チャット型

個人LINEをするような形でお客から必要な回答を得る事が可能であり、ユーザーストレスが低いアンケートになります。



ビジュアル型

画像を応用し、タップするだけで回答可能な操作性の高いアンケートになります。



フォーム型

フォームを立ち上げ、全ての質問を一度に回答できます。誤回答が少ないことや、回答数が多い設問にも対応可能な事が特徴です。

フォーム型アンケートの設定



タイトル	20文字以内推奨です。
設問数	最大20問設定可能です。
設問説明文	最大100文字、20～30文字推奨です。
回答方式	各設問に必須/任意を付ける事が可能です。

-
- ①**入力型** お客様に直接入力して頂きます。
 - ②**チェックボックス型** 最大50つ(10つ以内推奨)の選択肢の中から複数回答を選択して頂きます。
 - ③**ラジオボタン型** 最大50つ(10つ以内推奨)の選択肢の中から1つを選択して頂きます。
 - ④**日付選択型** 日付の選択をして頂きます。
 - ⑤**セレクト型** 各選択肢からお客様に1つを選択して頂きます。

日付選択型



チェックボックス型



ラジオボタン型



セレクト型



01

店舗設定

- 店舗名
- 受付開始/終了時間
- 受付時間/人数
- 営業曜日
- 予約完了メッセージ

02

スタッフ管理

- スタッフ名
- スタッフごとの設定
- 受付開始/終了時間
- 同時受付可能数
- 1日の最大受付人数
- 営業曜日

03

サービス管理

- サービス名
- 価格
- サービス提供時間
- サービス担当者
- タグ設定
- サービス説明文
- サービス画像

04

予約管理

- タイムライン表示
- 本日の予約一覧
- 日表示
- 週表示
- 月表示
- スタッフ別表示

LIBOTの機能 + 予約機能もご利用いただけます。
お客様の予約の確認/キャンセルもLINE上から行えます。

予約ページTOP



サービス選択



予約日選択



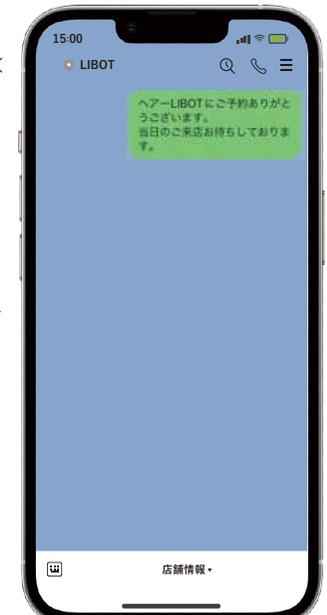
予約者情報入力



予約確認

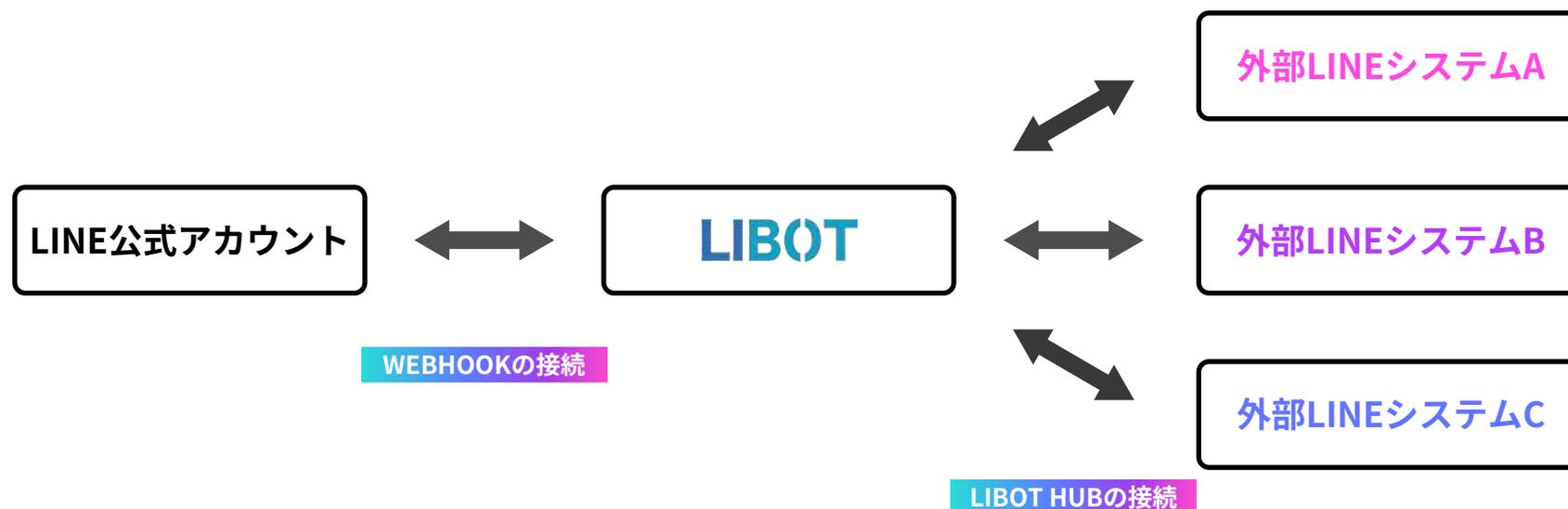


予約完了



LINEで予約から管理まで行うことができます！

LIBOT HUBを利用することで、他社の外部システムとLIBOTを併用して使用することが出来ます。



友達の管理や、配信などをLIBOTでも外部システムでも実施する事が可能となります。

※必ず全ての外部システムと連携できるわけではありません

※外部システムによっては、一部の機能が制限される可能性があります

※リッチメニューはLIBOTで設定を行う必要があります

ファンがファンを呼ぶ

超集客型LINEシステム

あなたの公式LINEの最適化を。



LIBOTで体感してください

▶ プラン 一覧 (※金額は全て税別表示です)

LIBOT	スタートアッププラン START UP PLAN <small>まず始めたい方に</small>	カスタムプラン CUSTOM PLAN <small>最低限の機能に必要なものをカスタム</small>	オールインプラン ALL-IN PLAN <small>LIBOTのおすすめ</small>	オリジナルプラン ORIGINAL PLAN <small>使い込みたい方向け</small>
月額費用	¥9,800 /月	¥19,800 /月	¥50,000 /月	¥150,000 /月~
初期費用	¥10,000	¥50,000	¥150,000	¥150,000~
デザイン依頼	✕ テンプレートからご選択	別途(¥30,000~)	別途(¥30,000~)	要見積り
リッチメニュー変更 <small>※リッチメニューは管理画面で編集が可能です。</small>	有料(¥5,000/回) <small>※管理画面で編集不可</small>	AIBOTでリッチメニューを変更依頼する場合 有料(¥5,000/回)	AIBOTでリッチメニューを変更依頼する場合 1ヶ月/1回無料 1回目以降:¥5,000/回	AIBOTでリッチメニューを変更依頼する場合 無料
ファーストビュー	○ ¥3,000/枚	○ ¥3,000/枚	○ 3枚まで標準実装 4枚目以降¥3,000/枚	○ 要ご相談
データ確認 (ダッシュボード)	○	○	○	○
タグ付け	○	○	○	○
ツリー表示	○	○	○	○
カウントメニュー分析 (リッチメニュータップ数)	○	○	○	○

全てのプランの最低契約期間は12か月です。以降は毎月の更新となります。 ※全てのプランで友だち拡散機能はご利用いただけます。
※全てのプランでLINE公式アカウントの費用は別途発生します。

スタートアッププラン START UP PLAN まず始めたい方に	カスタムプラン CUSTOM PLAN 最低限の機能に必要なものをカスタム	オールインプラン ALL-IN PLAN LIBOTのおすすめ	オリジナルプラン ORIGINAL PLAN 使い込みたい方向け
--	--	--	---

OPTION

「カスタムプラン」オプション機能

友だちグループ化
 +
 配信(全体/グループ/個別)
 +
 個別チャット
 +
 通知機能
¥10,000

アンケート機能 (チャット型) **¥3,500**

アンケート機能 (ビジュアル型) **¥3,500**

アンケート機能 (フォーム型) **¥3,500**

ヒアリング機能 **¥3,500**

自動タグ付け機能 **¥3,500**

リッチメニュー切り替え機能 **¥3,500**

予約機能 **¥5,000**

ポイント機能 **¥5,000**

HUB機能 **¥3,500**

通知機能 **¥1,500**

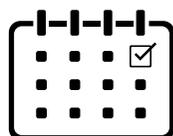
※ チャット機能をご利用しない場合の金額です。

- ※ 全てのプランでLINE公式アカウントの費用は別途発生します。
- ※ スタートアッププランはオプション機能をご利用できません。
- ※ オールインプラン、オリジナルプランはすべてのオプション機能をご利用いただけます。

IT導入補助金2023

LIBOTは、「IT導入補助金2023」の申請プランもございます。

オリジナルプラン



予約機能
カスタマイズ



決済機能

サブスク決済も対応可能

LIBOTオリジナルプランでは、お客様に合わせたよりカスタマイズ性の高い機能をご提供します。
オリジナルプランによって実施可能な機能をいくつかご紹介します。

「IT導入補助金2023」について詳しくは、お問い合わせください

予約機能カスタマイズで予約の受注をDX

LINE上で家族情報をユーザーが登録可能にし、ユーザーだけでなく家族も含めた予約が可能になります

11:10

アンケートフォーム

【家族登録】初回登録アンケート

1. ご家族の名前を入力して下さい

2. ご家族の苗字のふりがなを入力して下さい

3. ご家族の名前のふりがなを入力して下さい

4. ご家族の性別を選択して下さい

11:21

予約フォーム

1. 皆さんの入力項目を更新してください

予約時間（予約条件） 早めに行わせたい

希望の髪型 短髪

オプション
*必須
 顔ヘッドスパ
 顔マッサージ
 顔トリートメント

2. 施設Aさんの入力項目を更新してください

予約時間（予約条件） 伸びてほしい

希望の髪型 短髪

家族情報

表示件数 15

すべての家族情報

#	家族名	家族タグ	性別	年齢	お客様番号	識別コード	アクション
1		髭水	女性	4歳10ヶ月	45604	9577	
2		長太郎	女性	36	50960	7385	
3		長太郎	男性	20	59768	8976	
4		その他	女性	45	1234567	8702	
5		せき	女性	3歳3ヶ月	48086	4637	
6		せき 髭水	男性	74	32700	7293	
7			男性	42	01234	4321	
8		髭水	男性	5歳7ヶ月	123456	1111	
9		せき 髭水 のどの痛み	男性	74	未登録	未登録	
10		せき 髭水	女性	4歳8ヶ月	1234567	8888	
11		せき	女性	1歳0ヶ月	50396	9533	
12			男性	2歳1ヶ月	未登録	未登録	
13		しっしん	女性	36	50356	6299	

オリジナルプランは、IT導入補助金2023の対象プランです。 **IT**導入補助金2023

LINE上で決済も可能に

LIBOTでは「Stripe」「Square」と連携しLINE上で決済を行うカスタマイズが可能です。
LINE上で決済まで行う事によって、お客様の離脱やストレスを軽減します。



決済ボタンを選択

お客様は、決済ボタンを選択する事で決済フォームを受け取ることが可能です。決済ボタンはリッチメニュー、商品リストなどに設定可能です。

決済フォームを受け取り

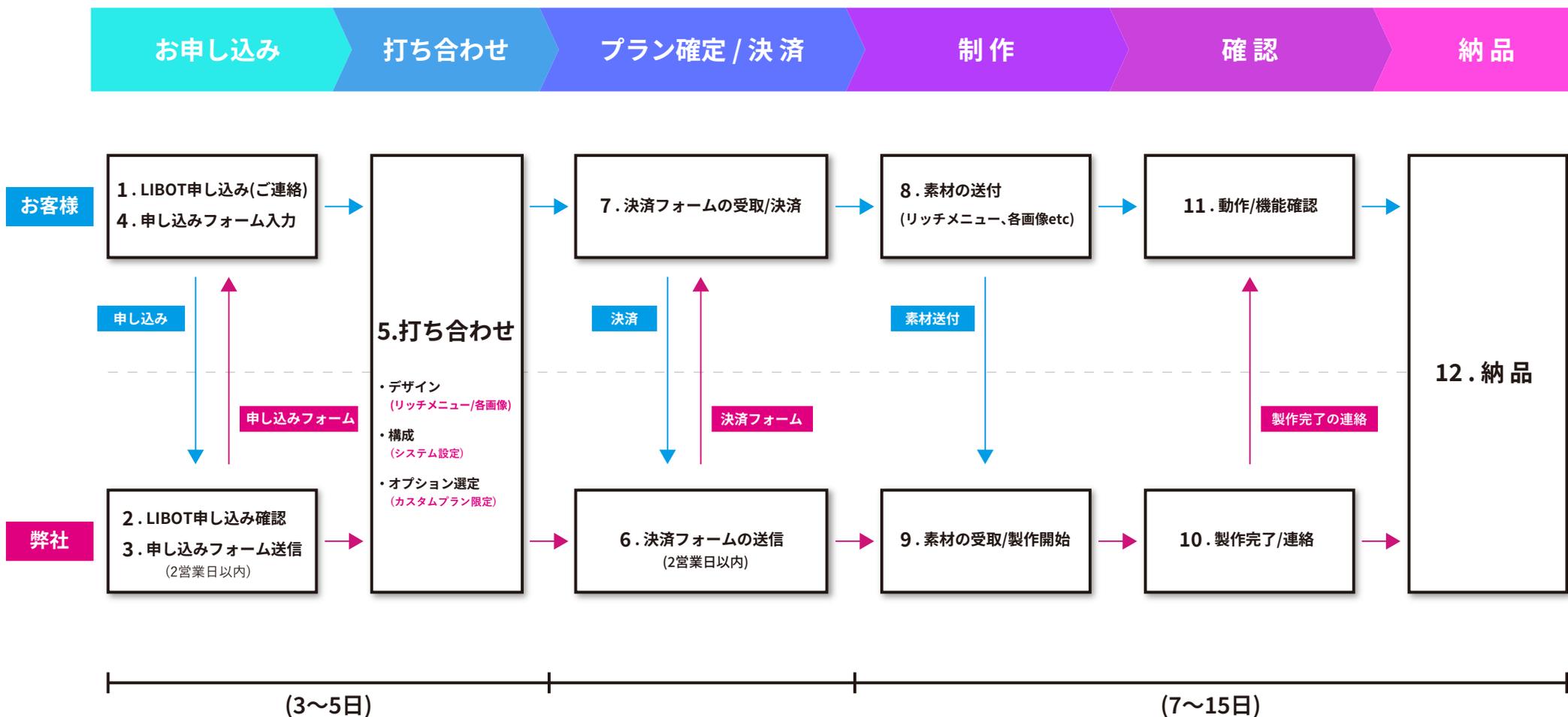
決済フォームを受け取り、URLから決済が可能

決済対応

LINEを開いたまま簡単に決済が可能

オリジナルプランは、IT導入補助金2023の対象プランです。 **IT**導入補助金2023

▶ 導入までの流れ



※メニューの変更に関しては、各プランの機能表をご確認ください
※本フローはクレジットカード決済のお客様のフローになります。